

Gericht

Verwaltungsgerichtshof

Entscheidungsdatum

06.03.2019

Geschäftszahl

Ra 2018/03/0138

Rechtssatz

Durch eine Produktplatzierung werden letztlich der Name, die Marke, die Leistungen, die Waren usw. eines Unternehmens - iS eines Werbeeffektes - gefördert (vgl. VwGH 5.5.2014, 2013/03/0122, VwSlg. 18.844 A, mwH auch auf die einschlägige Rechtslage nach dem Unionsrecht).

European Case Law Identifier

ECLI:AT:VWGH:2019:RA2018030138.L03