

**Gericht**

Verwaltungsgerichtshof

**Entscheidungsdatum**

29.11.2000

**Geschäftszahl**

95/13/0026

**Rechtssatz**

Der Umstand, dass eine Produkt- oder Leistungsinformation bei einem bestimmten Abgabepflichtigen nach der Art seiner Tätigkeit allenfalls nicht möglich ist, rechtfertigt nicht die Ansicht, unter dem Begriff "Werbung" müsse deshalb etwas anderes verstanden werden, als im Allgemeinen unter diesem Begriff zu verstehen ist (Hinweis E 26. September 2000, 94/13/0260).