

Gericht

OGH

Entscheidungsdatum

13.09.1988

Geschäftszahl

4Ob48/88; 4Ob84/92; 4Ob52/93; 6Ob2230/96a

Norm

ABGB §1330 A;

Rechtssatz

Der im Wettbewerbsrecht entwickelte Grundsatz, daß Zweifel über die Bedeutung einer Werbebehauptung zu Lasten des Erklärenden gehen, gilt auch für die nicht dem Wettbewerbsrecht unterliegenden öffentlichen Angriffe auf den Ruf eines Unternehmens.

Entscheidungstexte

TE OGH 1988/09/13 4 Ob 48/88

Veröff: GRURInt 1989,326 = MR 1988,1988,194 = SZ 61/193

TE OGH 1992/10/20 4 Ob 84/92

Veröff: MR 1992,250 (Korn) = ÖB1 1994,278

TE OGH 1993/05/04 4 Ob 52/93

Auch

TE OGH 1997/07/24 6 Ob 2230/96a

Rechtssatznummer

RS0031770