

Bundesgesetz über den Fernabsatz von Finanzdienstleistungen an Verbraucher (Fern-Finanzdienstleistungs-Gesetz - FernFinG)

StF: [BGBl. I Nr. 62/2004](#) (NR: GP XXII [RV 467](#) [AB 490](#) [S. 62](#). BR: [AB 7047](#) [S. 710.](#)) [CELEX-Nr.: [32002L0065](#)]

Änderung

[BGBl. I Nr. 66/2009](#) (NR: GP XXIV [RV 207](#) [AB 213](#) [S. 27](#). BR: [AB 8117](#) [S. 772.](#)) [CELEX-Nr.: [32007L0064](#), [32009L0014](#)]

[BGBl. I Nr. 34/2015](#) (NR: GP XXV [RV 354](#) [AB 436](#) [S. 55](#). BR: [9274](#)) [CELEX-Nr.: [32009L0138](#), [32014L0051](#)]

[BGBl. I Nr. 17/2018](#) (NR: GP XXVI [RV 11](#) [AB 60](#) [S. 15](#). BR: [AB 9939](#) [S. 878.](#)) [CELEX-Nr.: [32015L2366](#)]

Federal Act Concerning the Distance Marketing of Consumer Financial Services (Distance Financial Services Act – FernFinG)

← Original version

as amended by:

(list of amendments published in the Federal Law Gazette)

← amendment entailing the latest update of the present translation

Click [here](#) for checking the up-to-date list of amendments in the Austrian Legal Information System.

**1. Abschnitt
Allgemeine Bestimmungen**

Anwendungsbereich

§ 1. Dieses Bundesgesetz gilt für Fernabsatzverträge über Finanzdienstleistungen zwischen einem Unternehmer und einem Verbraucher im Sinn des Konsumentenschutzgesetzes (KSchG), BGBl. Nr. 140/1979.

§ 2. (1) Bei Verträgen über Finanzdienstleistungen, die eine Grundvereinbarung mit daran anschließenden aufeinander folgenden Leistungen oder einer daran anschließenden Reihe von zeitlich zusammenhängenden Leistungen der gleichen Art umfassen, gelten die Bestimmungen dieses Bundesgesetzes nur für die Grundvereinbarung.

(2) Sofern die Vertragsparteien zwar keine Grundvereinbarung abgeschlossen haben, aber zwischen ihnen aufeinander folgende oder getrennte und zeitlich zusammenhängende Leistungen der gleichen Art erbracht werden, gelten die Informationspflichten der §§ 5 und 6 nur für die erste Leistung. Wenn jedoch länger als ein Jahr keine Leistung der gleichen Art erbracht wird, gelten diese Informationspflichten für die nächste Leistung.

**Chapter 1
General Provisions**

Scope of Application

§ 1. This federal act shall apply to distance marketing contracts on financial services between an entrepreneur and a consumer within the meaning of the [Consumer Protection Act](#) (KSchG), Federal Law Gazette No. 140/1979.

§ 2. (1) With regard to contracts on financial services comprising a basic agreement with ensuing successive services or an ensuing series of time-linked services of the same kind, the provisions of this federal act shall apply only to the basic agreement.

(2) If the contracting parties have not concluded any basic agreement but successive or separate and time-linked services of the same kind are performed between them, the information duties set forth in § 5 and § 6 shall apply only to the first service. If, however, no service of the same kind has been performed over a period exceeding one year, such information duties shall apply to the next service.

Begriffsbestimmungen

§ 3. Im Sinn dieses Bundesgesetzes bedeuten:

1. Fernabsatzvertrag: ein Vertrag, der unter ausschließlicher Verwendung eines oder mehrerer Fernkommunikationsmittel im Rahmen eines für den Fernabsatz organisierten Vertriebs- oder Dienstleistungssystems des Unternehmers abgeschlossen wird;
2. Finanzdienstleistung: jede Bankdienstleistung sowie jede Dienstleistung im Zusammenhang mit einer Kreditgewährung, Versicherung, Altersversorgung von Einzelpersonen, Geldanlage oder Zahlung;
3. Fernkommunikationsmittel: jedes Kommunikationsmittel, das ohne gleichzeitige körperliche Anwesenheit des Unternehmers und des Verbrauchers für den Fernabsatz einer Dienstleistung zwischen den Parteien eingesetzt werden kann;
4. dauerhafter Datenträger: jedes Medium, das es dem Empfänger gestattet, an ihn persönlich gerichtete Informationen derart zu speichern, dass er sie in der Folge für eine für die Zwecke der Informationen angemessene Dauer einsehen kann, und das die unveränderte Wiedergabe der gespeicherten Informationen ermöglicht.

Unwirksame Vereinbarungen

§ 4. Soweit in Vereinbarungen zum Nachteil des Verbrauchers von den Bestimmungen dieses Bundesgesetzes abgewichen wird, sind sie unwirksam.

2. Abschnitt

Informationspflichten

Vertriebsinformationen

§ 5. (1) Dem Verbraucher sind rechtzeitig vor der Abgabe seiner Vertragserklärung (Anbot oder Annahme) folgende Informationen, deren geschäftlicher Zweck unzweideutig erkennbar sein muss, in klarer und verständlicher, dem verwendeten Fernkommunikationsmittel angepasster Art und Weise zur Verfügung zu stellen:

1. über den Unternehmer:

Definitions

§ 3. Within the meaning of this federal act, the following definitions shall apply:

1. Distance marketing contract: a contract concluded with the exclusive use of one or several remote communication media within the scope of a distribution or service system of the entrepreneur organised for the purpose of distance marketing;
2. Financial service: any banking service as well as any service in connection with the granting of a loan, insurance, old age provision for individuals, investment or payment;
3. Remote communication medium: any means of communication that can be used for the distance marketing of a service between the parties without the simultaneous physical presence of the entrepreneur and of the consumer;
4. Permanent storage medium: any medium permitting the recipient to store information addressed to him/her personally in such a way that s/he can subsequently examine it for a period that is adequate for information purposes, and allowing for the unaltered reproduction of the stored information.

Ineffective Agreements

§ 4. Where agreements to the consumer's detriment deviate from the provisions set forth in this federal act, they shall be ineffective.

Chapter 2

Information Duties

Information on Distribution

§ 5. (1) In good time prior to his/her contract statement (offer or acceptance), the consumer shall be furnished with the following information, whose business purpose must be plainly discernible, in a clear and comprehensible manner suited to the type of remote communication medium used:

1. On the entrepreneur:

- a) Name (Firma) und Hauptgeschäftstätigkeit des Unternehmers, die geografische Anschrift seiner Niederlassung und jede andere Anschrift, die für die Geschäftsbeziehung zwischen den Vertragsparteien maßgeblich ist;
 - b) Name (Firma) eines allfälligen Vertreters des Unternehmers in demjenigen Mitgliedstaat, in dem der Verbraucher seinen Wohnsitz hat, sowie die geografische Anschrift, die für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Verbraucher und diesem Vertreter maßgeblich ist;
 - c) wenn der Verbraucher mit einer anderen gewerblich tätigen Person als dem Unternehmer in Geschäftsbeziehung stehen soll, Name (Firma) dieser Person, die Eigenschaft, in der sie dem Verbraucher gegenüber tätig wird, sowie die geografische Anschrift, die für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Verbraucher und dieser Person maßgeblich ist;
 - d) wenn der Unternehmer in das Firmenbuch oder ein vergleichbares ausländisches öffentliches Register eingetragen ist, die Firmenbuchnummer und das Firmenbuchgericht oder das vergleichbare ausländische öffentliche Register und die in diesem Register verwendete Kennung und,
 - e) soweit für die Tätigkeit des Unternehmers eine Zulassung erforderlich ist, Bezeichnung und Anschrift der zuständigen Aufsichtsbehörde;
2. über die Finanzdienstleistung:
- a) eine Beschreibung der wesentlichen Merkmale der Finanzdienstleistung;
 - b) den Gesamtpreis, den der Verbraucher dem Unternehmer für die Finanzdienstleistung schuldet, einschließlich aller damit verbundenen Provisionen, Gebühren und Abgaben sowie aller über den Unternehmer abgeführten Steuern, oder, wenn kein genauer Preis angegeben werden kann, die Grundlage für seine Berechnung, die dem Verbraucher eine Überprüfung des Preises ermöglicht;
 - c) gegebenenfalls einen Hinweis darauf, dass sich die Finanzdienstleistung auf Finanzinstrumente bezieht, die wegen ihrer spezifischen Merkmale oder der durchzuführenden Vorgänge mit speziellen Risiken behaftet sind oder deren Preis Schwankungen auf dem Finanzmarkt unterliegt, auf die der Unternehmer keinen Einfluss hat, sowie einen Hinweis darauf, dass in der Vergangenheit erwirtschaftete Erträge kein Indikator für künftige Erträge sind;
- a) name (company) and main business activity of the entrepreneur, the geographical address of its operation and any other address that is relevant for the business relationship between the contracting parties;
 - b) name (company) of the representative, if any, of the entrepreneur in the Member State where the consumer is resident, as well as the geographical address that is relevant for the business relationship between the consumer and said representative;
 - c) if the consumer is to be in a business relationship with a commercially active person other than the entrepreneur: name (company) of such person, the capacity in which s/he acts vis-à-vis the consumer, as well as the geographical address relevant for the business relationship between the consumer and said person;
 - d) if the entrepreneur is registered in the company register or in a comparable foreign public register: the company register number and the company register court or the comparable foreign public register and the identification used in this register, and
 - e) where a licence is required for the entrepreneur's activity, name and address of the competent supervisory authority;
2. On the financial service:
- a) a description of the major characteristics of the financial service;
 - b) the overall price that the consumer owes the entrepreneur for the financial service, including all related commissions, fees and charges and all taxes collected by and payable through the entrepreneur or, if no exact price can be given, the basis used for its calculation, thus enabling the consumer to verify the price;
 - c) if applicable, a reference that the financial service concerns financial instruments that carry specific risks due to their specific characteristics or operations to be implemented, or whose price is subject to fluctuations in the financial market that are beyond the entrepreneur's control, as well as a reference that proceeds generated in the past are no indicator for future proceeds;

- d) einen Hinweis auf mögliche weitere Steuern oder Kosten, die nicht über den Unternehmer abgeführt oder von ihm in Rechnung gestellt werden;
 - e) eine allfällige Beschränkung des Zeitraums, in dem die zur Verfügung gestellten Informationen gültig sind;
 - f) Einzelheiten der Zahlung und der Erfüllung sowie
 - g) alle besonderen zusätzlichen Kosten, die der Verbraucher für die Benutzung des Fernkommunikationsmittels zu tragen hat, wenn solche zusätzliche Kosten in Rechnung gestellt werden;
3. über den Fernabsatzvertrag:
- a) Bestehen oder Nichtbestehen eines Rücktrittsrechts nach § 8, die Frist und Modalitäten für dessen Ausübung einschließlich des Betrags, den der Verbraucher gegebenenfalls gemäß § 12 zu entrichten hat, sowie die Folgen der Nichtausübung des Rechts;
 - b) die Mindestlaufzeit des Vertrags, wenn dieser die Erbringung einer dauernden oder regelmäßig wiederkehrenden Finanzdienstleistung zum Inhalt hat;
 - c) Angaben zum Recht der Parteien, den Vertrag auf Grund der Vertragsbedingungen zu kündigen, einschließlich aller Reugelder oder sonstigen Belastungen, die in einem solchen Fall auferlegt werden;
 - d) praktische Hinweise zur Ausübung des Rücktrittsrechts einschließlich der Anschrift, an die die Rücktrittserklärung zu senden ist;
 - e) das Recht, das der Unternehmer der Aufnahme von Beziehungen zum Verbraucher vor Abschluss des Vertrags zu Grunde legt;
 - f) beabsichtigte vertragliche Vereinbarungen über das auf den Vertrag anzuwendende Recht und über die gerichtliche Zuständigkeit und
 - g) Angaben darüber, in welchen Sprachen die Informationen und Vertragsbedingungen mitgeteilt werden, sowie darüber, welche Sprachen der Unternehmer für die Kommunikation mit dem Verbraucher mit dessen Zustimmung während der Laufzeit des Vertrags zu verwenden verspricht;
4. über Rechtsbehelfe:
- a) Angaben über den Zugang des Verbrauchers zu außergerichtlichen Beschwerde- oder Schlichtungsverfahren und die Voraussetzungen für diesen Zugang sowie
- d) a reference to possible further taxes or costs not collected by the entrepreneur or charged by him/her;
 - e) the limitation, if any, of the period of validity of the information provided;
 - f) details of payment and performance, and
 - g) all specific additional costs to be borne by the consumer for the use of the remote communication medium, to the extent that such additional costs are being charged;
3. On the distance marketing contract:
- a) existence or non-existence of a rescission right pursuant to § 8, the time limit and modalities for its exercise including the amount to be paid by the consumer pursuant to § 12, if applicable, as well as the consequences of the non-exercise of this right;
 - b) the minimum duration of the contract, if it covers the performance of a permanent or regularly recurring financial service;
 - c) information about the parties' right to rescind the contract under the terms of the contract, including all forfeit monies or other burdens imposed in such cases;
 - d) practical information concerning the exercise of the rescission right including the address to which the statement of rescission must be sent;
 - e) the right used by the entrepreneur as a basis for establishing relations with the consumer prior to the conclusion of the contract;
 - f) proposed contractual agreements on the law to govern the contract and on court jurisdiction; and
 - g) information on the languages used for communicating information and contract terms, as well as on the languages the entrepreneur promises to use for communicating with the consumer with the latter's consent for the duration of the contract;
4. On legal remedies:
- a) information on the consumer's access to extrajudicial complaints or conciliation procedures and the prerequisites for this access, and

b) Angaben über das Bestehen eines Garantiefonds oder anderer Entschädigungsregelungen, die nicht unter die Richtlinie 94/19/EG über Einlagensicherungssysteme, ABl. Nr. L 135 vom 31. Mai 1994, S. 5, und die Richtlinie 97/9/EG über Systeme für die Entschädigung der Anleger, ABl. Nr. L 84 vom 26. März 1997, S. 22, fallen.

(2) Die Informationen nach Abs. 1 müssen im Einklang mit jenem Recht stehen, dessen Anwendbarkeit auf den Vertrag im Falle seines Abschlusses anzunehmen ist.

(3) Sonstige Informationspflichten bleiben unberührt.

(4) Abs. 1 Z 1, Z 2 lit. a und b, Z 3 lit. b, c, f und g sowie Z 4 lit. a finden auf Zahlungsdienste (§ 1 Abs. 2 des Zahlungsdienstegesetzes 2018 – ZaDiG 2018, BGBI. I Nr. 17/2018) keine Anwendung.

Informationen bei Ferngesprächen mit Verbrauchern

§ 6. (1) Bei Ferngesprächen mit Verbrauchern sind der Name oder die Firma des Unternehmers und der geschäftliche Zweck eines von diesem initiierten Anrufs zu Beginn eines jeden Gesprächs klar und verständlich offen zu legen.

(2) Sofern der Verbraucher dem ausdrücklich zugestimmt hat, müssen ihm bei Ferngesprächen nur folgende Informationen rechtzeitig vor Abgabe seiner Vertragserklärung (§ 5) übermittelt werden:

1. Name (Firma) der Kontaktperson des Verbrauchers und deren Verbindung zum Unternehmer;
2. Beschreibung der Hauptmerkmale der Finanzdienstleistung;
3. Gesamtpreis, den der Verbraucher dem Unternehmer für die Finanzdienstleistung schuldet, einschließlich aller damit verbundenen Provisionen, Gebühren und Abgaben sowie aller über den Unternehmer abgeführten Steuern, oder, wenn kein genauer Preis angegeben werden kann, die Grundlage für seine Berechnung, die dem Verbraucher eine Überprüfung des Preises ermöglicht;
4. ein Hinweis auf mögliche weitere Steuern oder Kosten, die nicht über den Unternehmer abgeführt oder von ihm in Rechnung gestellt werden, und
5. Bestehen oder Nichtbestehen eines Rücktrittsrechts nach § 8 sowie die Frist und Modalitäten für dessen Ausübung einschließlich des Betrags, den der Verbraucher gegebenenfalls gemäß § 12 zu entrichten hat.

(3) Der Verbraucher ist bei Ferngesprächen ferner darüber zu informieren, dass auf Wunsch weitere Informationen übermittelt werden können, und welcher Art

b) information on the existence of a guarantee fund or other compensation regulations not falling under Directive 94/19/EC on deposit-guarantee schemes, Official Journal L 135 of 31st May 1994, p. 5, and Directive 97/9/EC on investor-compensation schemes, Official Journal L 84 of 26th March 1997, p. 22.

(2) The information furnished pursuant to para 1 shall be in accordance with the law which is assumed to apply to the contract in the event of its conclusion.

(3) Other information duties shall remain unaffected.

(4) Para 1 subpara 1, subpara 2 lit. a and b, subpara 3 lit. b, c, f and g as well as subpara 4 lit. a shall not be applied on payment services (§ 1 para 2 Payment Service Act 2018 – ZaDiG 2018, Federal Law Gazette I Nr. 17/2018).

Information on Telephone Calls to Consumers

§ 6. (1) In the course of a telephone call to consumers, the entrepreneur's name or company and the business purpose of a call initiated by the latter shall be stated clearly and comprehensibly at the beginning of any call.

(2) Provided that the consumer has expressly agreed, in the course of a telephone call s/he needs to be furnished only with the following information, in due time prior to giving his/her contract statement (§ 5):

1. name (company) of the consumer's contact person and his/her relation with the entrepreneur;
2. description of the major characteristics of the financial service;
3. overall price that the consumer owes the entrepreneur for the financial service, including all related commissions, fees and charges as well as all taxes collected by the entrepreneur, or, if no exact price can be given, the basis used for its calculation, thus enabling the consumer to verify the price;
4. a reference to possible further taxes or costs not collected by the entrepreneur nor charged by him/her, and
5. existence or non-existence of rescission right pursuant to § 8 and the time limit and modalities for its exercise, including the amount to be paid by the consumer pursuant to § 12, if applicable.

(3) In the course of a telephone call, the consumer shall also be notified that further information may be furnished upon request, as well as about the kind of

diese Informationen sind. Der Unternehmer hat jedenfalls dann sämtliche Informationen zu erteilen, wenn er seiner Verpflichtung nach § 7 nachkommt.

(4) Sonstige Informationspflichten bleiben unberührt.

Übermittlung der Vertragsbedingungen und Vertriebsinformationen

§ 7. (1) Der Unternehmer hat dem Verbraucher rechtzeitig vor Abgabe seiner Vertragserklärung alle Vertragsbedingungen sowie die in § 5 genannten Informationen in Papierform oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger, der dem Verbraucher zur Verfügung steht und zu dem er Zugang hat, zu übermitteln.

(2) Sofern der Vertrag auf Ersuchen des Verbrauchers mittels eines Fernkommunikationsmittels geschlossen wurde, das die Vorlage der Vertragsbedingungen und Informationen gemäß Abs. 1 nicht gestattet, hat der Unternehmer der Verpflichtung nach Abs. 1 unverzüglich nach Abschluss des Fernabsatzvertrages nachzukommen.

(3) Der Verbraucher kann zu jedem Zeitpunkt des Vertragsverhältnisses die Vorlage der Vertragsbedingungen in Papierform verlangen. Er ist zudem berechtigt, ein anderes Fernkommunikationsmittel zu verwenden, es sei denn, dass dies mit dem abgeschlossenen Vertrag oder der Art der erbrachten Finanzdienstleistung unvereinbar ist.

3. Abschnitt Rücktritt vom Vertrag

Rücktrittsrecht

§ 8. (1) Der Verbraucher kann vom Vertrag oder seiner Vertragserklärung bis zum Ablauf der in Abs. 2 genannten Fristen zurücktreten.

(2) Die Rücktrittsfrist beträgt 14 Tage, bei Lebensversicherungen im Sinn der Richtlinie 2009/138/EG betreffend die Aufnahme und Ausübung der Versicherungs- und Rückversicherungstätigkeit (Solvabilität II) (Neufassung), ABl. Nr. L 335 vom 17.12.2009 S. 1, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2014/51/EU, ABl. Nr. L 153 vom 22.05.2014 S. 1, und bei Fernabsatzverträgen über die Altersversorgung von Einzelpersonen aber 30 Tage. Die Frist ist jedenfalls gewahrt, wenn der Rücktritt schriftlich oder auf einem anderen, dem Empfänger zur Verfügung stehenden und zugänglichen dauerhaften Datenträger erklärt und diese Erklärung vor dem Ablauf der Frist abgesendet wird.

information. In any case, the entrepreneur shall furnish all information at the latest upon fulfilling his/her obligation set forth in § 7.

(4) Other information duties shall remain unaffected.

Provision of the Contract Terms and Distribution Information

§ 7. (1) The entrepreneur shall submit to the consumer in good time prior to giving his/her contract statement all terms of the contract as well as the information listed in § 5 in hard copy or on another permanent storage medium available and accessible to the consumer.

(2) If, upon the consumer's request, the contract was concluded by means of a remote communication medium not permitting the submission of the contract terms and information pursuant to para 1, the entrepreneur shall fulfil the obligation pursuant to para 1 promptly upon conclusion of the distance marketing contract.

(3) The consumer shall be entitled at any time of the contract relationship to request the contract terms to be submitted in hard copy. Moreover, s/he shall be entitled to use another remote communication medium, unless this is inconsistent with the contract concluded or with the type of financial service performed.

Chapter 3 Rescission of Contract

Right to Rescind the Contract

§ 8. (1) The consumer shall have the right to rescind the contract or his/her contract statement prior to the expiry of the periods set forth in para 2.

(2) The time limit for rescission shall be 14 days, except for life insurances within the meaning of the Directive 2009/138/EC on the taking-up and pursuit of the business of Insurance and Reinsurance (Solvency II) (recast), OJ L 335, 17.12.2009, p. 1, as amended by Directive 2014/51/EU, OJ L 153, 22.05.2014, p. 1, and for distance marketing contracts on old-age provision for individuals where the time limit shall be 30 days. In any case, the time limit shall be deemed complied with if the rescission is stated in writing or on another permanent storage medium available and accessible to the recipient and if such statement has been sent off prior to the expiry of the time limit.

(3) Die Rücktrittsfrist beginnt mit dem Tag des Vertragsabschlusses. Bei Lebensversicherungen (Abs. 2) beginnt die Frist mit dem Zeitpunkt, zu dem der Verbraucher über den Abschluss des Vertrags informiert wird.

(4) Hat aber der Verbraucher die Vertragsbedingungen und Vertriebsinformationen erst nach Vertragsabschluss erhalten, so beginnt die Rücktrittsfrist mit dem Erhalt aller dieser Bedingungen und Informationen.

(5) Innerhalb der Rücktrittsfrist darf mit der Erfüllung des Vertrags erst nach ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers begonnen werden.

§ 9. Hat der Verbraucher im Zusammenhang mit einem Fernabsatzvertrag über eine Finanzdienstleistung einen anderen Fernabsatzvertrag über Dienstleistungen des Unternehmers oder eines Dritten auf Grundlage einer Vereinbarung zwischen dem Dritten und dem Unternehmer abgeschlossen, so gilt der Rücktritt vom Vertrag über die Finanzdienstleistung auch für diesen zusätzlichen Vertrag.

Ausnahmen vom Rücktrittsrecht

§ 10. Der Verbraucher hat kein Rücktrittsrecht bei

1. Verträgen über Finanzdienstleistungen, deren Preis auf dem Finanzmarkt Schwankungen unterliegt, auf die der Unternehmer keinen Einfluss hat und die innerhalb der Rücktrittsfrist auftreten können, insbesondere über Dienstleistungen im Zusammenhang mit
 - a) Devisen,
 - b) Geldmarktinstrumenten,
 - c) handelbaren Wertpapieren,
 - d) Anteilen an Anlagegesellschaften,
 - e) Finanztermingeschäften (Futures) einschließlich gleichwertiger Instrumente mit Barzahlung,
 - f) Zinstermingeschäften (FRA),
 - g) Zins- und Devisenswaps sowie Swaps auf Aktien- oder Aktienindexbasis („Equity Swaps“) sowie
 - h) Kauf- oder Verkaufsoptionen auf alle in lit. a bis g genannten Instrumente einschließlich gleichwertiger Instrumente mit Barzahlung, wie insbesondere Devisen- und Zinsoptionen;

(3) The time limit for rescission shall begin on the day of conclusion of the contract. For life insurances (para 2), the time limit shall begin at the time when the consumer is notified of the conclusion of the contract.

(4) If, however, the consumer has received the contract terms and marketing information only after conclusion of the contract, the time limit for rescission shall begin upon receipt of all such terms and information.

(5) Within the time limit for rescission, the consumer's express consent shall be required for commencing on the performance of the contract.

§ 9. If, in connection with a distance marketing contract on a financial service, the consumer has concluded another distance marketing contract for services of the entrepreneur or a third party on the basis of an agreement between the third party and the entrepreneur, the rescission of the contract on the financial service shall also apply to this additional contract.

Exemptions from the Right of Rescission

§ 10. In the following cases, the consumer shall have no right of rescission with regard to:

1. contracts on financial services whose price in the financial market is subject to fluctuations that are beyond the entrepreneur's control and may occur within the time limit for rescission, in particular on services in connection with:
 - a) foreign currencies,
 - b) money market instruments,
 - c) tradable securities,
 - d) shares in investment companies,
 - e) financial futures including equivalent instruments with cash payment,
 - f) forward rate agreements (FRA),
 - g) interest rate swaps and forex swap deals as well as swaps on the basis of shares or of the share price index (equity swaps), and
 - h) call or put options on all instruments listed in lit. a through g including equivalent instruments with cash payment such as in particular, currency options and interest rate options;

2. Verträgen über Reise- und Gepäckversicherungen oder ähnliche kurzfristige Versicherungen mit einer Laufzeit von weniger als einem Monat und
3. Verträgen, die mit ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers von beiden Seiten bereits voll erfüllt wurden, bevor der Verbraucher sein Rücktrittsrecht ausübt.

§ 11. Die §§ 8 bis 10 gelten nicht für Kreditverträge, die gemäß § 5h KSchG oder § 9 des Teilzeitnutzungsgesetzes, BGBl. I Nr. 32/1997, aufgelöst wurden.

§ 12. (1) Tritt der Verbraucher nach § 8 zurück, so kann der Unternehmer von ihm lediglich die unverzügliche Zahlung des Entgelts für die vertragsgemäß tatsächlich bereits erbrachte Dienstleistung verlangen. Der zu zahlende Betrag darf nicht höher sein, als es dem Anteil der bereits erbrachten Dienstleistungen im Verhältnis zum Gesamtumfang der vertraglich vereinbarten Dienstleistungen entspricht. Der Unternehmer kann die Zahlung dieses Entgelts nur verlangen, wenn er die Informationspflicht nach § 5 Abs. 1 Z 3 lit. a erfüllt hat und wenn der Verbraucher dem Beginn der Erfüllung des Vertrags vor Ende der Rücktrittsfrist ausdrücklich zugestimmt hat.

(2) Tritt der Verbraucher nach § 8 vom Vertrag zurück, so hat

1. der Unternehmer dem Verbraucher unverzüglich, spätestens aber binnen 30 Tagen ab Erhalt der Rücktrittserklärung, jeden Betrag, den er von diesem vertragsgemäß erhalten hat, abzüglich des in Abs. 1 genannten Betrags, zu erstatten;
2. der Verbraucher unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 30 Tagen ab Absendung der Rücktrittserklärung, dem Unternehmer von diesem erhaltene Geldbeträge und Gegenstände zurückzugeben.

4. Abschnitt Schlussbestimmungen

In-Kraft-Treten

§ 13. (1) Dieses Bundesgesetz tritt mit 1. Oktober 2004 in Kraft. Es ist auf Verträge, die vor diesem Zeitpunkt abgeschlossen wurden, nicht anzuwenden.

(2) § 5 Abs. 4 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 66/2009 tritt mit 1. November 2009 in Kraft.

2. contracts on travel and baggage insurances or similar short-term insurances with a duration of less than one month, and
3. contracts that have been fully executed by both parties with the consumer's express approval before the consumer exercises his/her right of rescission.

§ 11. § 8 through § 10 shall not apply to loan agreements that were cancelled pursuant to § 5h KSchG ([Consumer Protection Act](#)) or § 9 of the Time Share Act (Teilzeitnutzungsgesetz) of Federal Law Gazette I No. 32/1997.

§ 12. (1) If the consumer rescinds the contract pursuant to § 8, the entrepreneur may request from him/her only the immediate payment of the consideration for any contractually agreed services actually rendered up to that time. The sum to be paid shall not exceed the amount commensurate to the part of the services already performed in proportion to the total volume of the services agreed upon. The entrepreneur may request payment of this consideration only if s/he has fulfilled his/her information duty pursuant to § 5 para 1 subpara 3 lit. a and if the consumer has expressly agreed to performance of the contract to be commenced prior to the expiry of the time limit for rescission.

(2) If the consumer rescinds the contract pursuant to § 8:

1. the entrepreneur shall refund the consumer without delay, but not later than 30 days from receipt of the statement of rescission, any sum received from the latter under the contract, deducting the sum mentioned in para 1;
2. the consumer shall return to the entrepreneur without delay, but not later than 30 days from dispatching the statement of rescission, any amounts of money and objects received from the latter.

Chapter 4 Final Clauses

Entry into Force

§ 13. (1) This federal act shall enter into force as of 1st October 2004. It shall not be applied to contracts concluded prior to this date.

(2) § 5 para 4 as amended by Federal Law Federal Law Gazette I No. 66/2009 shall enter into force as of 1st November 2009.

(3) § 8 Abs. 2 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 34/2015 tritt mit 1. Jänner 2016 in Kraft.

(4) § 5 Abs. 4 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 17/2018 tritt mit 1. Juni 2018 in Kraft.

Verweisungen

§ 14. Soweit in diesem Bundesgesetz auf andere Bundesgesetze verwiesen wird, sind diese in ihrer jeweils geltenden Fassung anzuwenden.

Vollzug

§ 15. Mit der Vollziehung dieses Bundesgesetzes ist der Bundesminister für Justiz betraut.

Hinweis auf Umsetzung

§ 16. Mit diesem Bundesgesetz wird die Richtlinie 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 23. September 2002 über den Fernabsatz von Finanzdienstleistungen an Verbraucher und zur Änderung der Richtlinie 90/619/EWG des Rates und der Richtlinien 97/7/EG und 98/27/EG, ABl. Nr. L 271 vom 9. Oktober 2002, S. 16, umgesetzt.

(3) § 8 para 2 as amended by federal act Federal Law Gazette I No. 34/2015 shall enter into force as of 1st January 2016.

(3) § 5 para 4 as amended by federal act Federal Law Gazette I No. 17/2018 shall enter into force as of 1st June 2018.

References

§ 14. Where a reference to other federal acts is made in this federal act, such reference shall apply to the respective federal act as amended.

Enforcement

§ 15. The Federal Minister of Justice shall be charged with enforcing this federal act.

Implementation Reference

§ 16. This federal act implements Directive 2002/65/EC of the European Parliament and of the Council of 23rd September 2002 concerning the distance marketing of consumer financial services and amending Council Directive 90/619/EEC and Directives 97/7/EC and 98/27/EC, Official Journal L 271 of 9th October 2002, p. 16.