

**Kurztitel**

Presseförderungsgesetz 2004

**Kundmachungsorgan**

BGBI. I Nr. 136/2003

**Typ**

BG

**§/Artikel/Anlage**

§ 0

**Inkrafttretensdatum**

05.04.2020

**Außerkrafttretensdatum**

24.07.2020

**Abkürzung**

PresseFG 2004

**Index**

16/01 Medien, Presseförderung

**Langtitel**

Bundesgesetz über die Förderung der Presse (Presseförderungsgesetz 2004 – PresseFG 2004)

StF: BGBI. I Nr. 136/2003 (NR: GP XXII IA 292/A AB 323 S. 40. BR: 6946 AB S. 704.)

**Änderung**

BGBI. I Nr. 52/2009 (NR: GP XXIV RV 113 und Zu 113 AB 198 S. 21. BR: AB 8112 S. 771.)

BGBI. I Nr. 42/2010 (NR: GP XXIV AB 762 S. 70. BR: AB 8339 S. 786.)

BGBI. I Nr. 40/2014 (NR: GP XXV RV 53 AB 130 S. 25. BR: 9183 AB 9184 S. 830.)

[CELEX-Nr.: 32008L0008]

BGBI. I Nr. 32/2018 (NR: GP XXVI RV 65 AB 97 S. 21. BR: 9947 AB 9956 S. 879.)

[CELEX-Nr.: 32016L0680]

BGBI. I Nr. 24/2020 (NR: GP XXVII IA 403/A AB 116 S. 22. BR: AB 10292 S. 905.)

**Präambel/Promulgationsklausel**

## Inhaltsverzeichnis

### Abschnitt I Grundlagen

- § 1. Förderungsziel und Aufteilung der Mittel
- § 2. Allgemeine Förderungsvoraussetzungen
- § 3. Ansuchen um Förderung
- § 4. Presseförderungskommission

### Abschnitt II Vertriebsförderung

- § 5. Allgemeine Bestimmungen
- § 6. Vertriebsförderung von Tageszeitungen
- § 7. Vertriebsförderung von Wochenzeitungen

### Abschnitt III Besondere Förderung zur Erhaltung der regionalen Vielfalt der Tageszeitungen

- § 8. Voraussetzungen und Berechnung

### Abschnitt IV Qualitätsförderung und Zukunftssicherung

- § 9. Verteilung der Mittel
- § 10. Förderung der Journalistenausbildung
- § 11. Sonstige Förderungen
- § 12. Ansuchen; Nachweis über die Verwendung der Fördermittel
- (Anm.: § 12a. Förderung der Selbstkontrolle der Presse)

### Abschnitt IVa Außerordentliche Fördermaßnahme

- 12b. Druckkostenbeitrag; tritt mit Ablauf des 31.12.2020 außer Kraft)
- § 13. Evaluierung der Maßnahmen (Anm.: aufgehoben durch BGBl. I Nr. 40/2014)

### Abschnitt V Schlussbestimmungen

- § 14. Beobachtungszeitraum und Auszahlung
- § 15. Verweisungen
- § 16. Vollziehung
- § 17. Übergangsbestimmungen und In-Kraft-Treten

## Anmerkung

1. Das Presseförderungsgesetz 2004 wurde in Artikel 1 des BGBl. I Nr. 136/2003 kundgemacht.
2. Das Inhaltsverzeichnis wurde gemäß BGBl. I Nr. 24/2020 angepasst.

## Schlagworte

e-rk3, Inh

Budgetbegleitgesetz 2009 (BGBl. I Nr. 52/2009),

Budgetbegleitgesetz 2014 (BGBl. I Nr. 40/2014),

Materien-Datenschutz-Anpassungsgesetz 2018 (BGBl. I Nr. 32/2018),

4. COVID-19-Gesetz (BGBl. I Nr. 24/2020)

## Zuletzt aktualisiert am

27.07.2020

## Gesetzesnummer

20003079

**Dokumentnummer**

NOR40222593