

**Kurztitel**

Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz

**Kundmachungsorgan**

BGBI. I Nr. 84/2001 zuletzt geändert durch BGBI. I Nr. 86/2015

**§/Artikel/Anlage**

§ 31

**Inkrafttretensdatum**

01.08.2015

**Text****Allgemeine Anforderungen an die audiovisuelle kommerzielle Kommunikation**

- § 31.** (1) Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation muss leicht als solche erkennbar sein.
- (2) Schleichwerbung, unter der Wahrnehmungsgrenze liegende audiovisuelle kommerzielle Kommunikation sowie vergleichbare Praktiken sind untersagt.
- (3) Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation darf nicht
1. die Menschenwürde verletzen,
  2. Diskriminierungen nach Geschlecht, Rasse oder ethnischer Herkunft, Nationalität, Religion oder Glauben, Behinderung, Alter oder sexueller Ausrichtung enthalten oder fördern;
  3. Verhaltensweisen fördern, die die Gesundheit oder die Sicherheit gefährden;
  4. Verhaltensweisen fördern, die den Schutz der Umwelt in hohem Maße gefährden;
  5. rechtswidrige Praktiken fördern;
  6. irreführen oder den Interessen der Verbraucher schaden.