

Kurztitel

Vermarktungsnormengesetz

Kundmachungsorgan

BGBI. I Nr. 68/2007 zuletzt geändert durch BGBI. I Nr. 111/2010

§/Artikel/Anlage

§ 26

Inkrafttretensdatum

31.12.2010

Außerkrafttretensdatum

14.08.2013

Text**In-Kraft-Treten und Vorbereitung der Vollziehung**

§ 26. (1) Dieses Bundesgesetz tritt mit Ablauf des Tages seiner Kundmachung im Bundesgesetzblatt in Kraft.

(2) Verordnungen auf Grund dieses Bundesgesetzes dürfen bereits von dem Tag an erlassen werden, der der Kundmachung des durchzuführenden Bundesgesetzes folgt; sie treten jedoch frühestens mit den durchzuführenden Gesetzesbestimmungen in Kraft.

(3) § 1 Abs. 2, § 2 Z 1, 2 und 5, § 3 samt Überschrift, § 4 Abs. 1, § 6 Abs. 4, § 8 Abs. 1 und 2, § 11 Abs. 2, § 11 Abs. 4, 5 und 6, § 15 Abs. 2 und 4, § 17a samt Überschrift, § 20 Abs. 9, § 21 Abs. 1 Z 1, § 22 samt Überschrift, § 28 Abs. 2, § 32 Z 4, die Einleitung zur Anlage sowie Teil I der Anlage in der Fassung des Budgetbegleitgesetzes 2011, BGBI. I Nr. 111/2010, treten mit 1. Jänner 2011 in Kraft.