

Kurztitel

Postmarktgesetz

Kundmachungsorgan

BGBl. I Nr. 123/2009

§/Artikel/Anlage

§ 6

Inkrafttretensdatum

05.12.2009

Außerkrafttretensdatum

31.12.2010

Text**2. Abschnitt
Universaldienst
Begriff und Umfang**

§ 6. (1) (Anm.: Tritt mit 1.1.2011 in Kraft.)

(2) (Anm.: Tritt mit 1.1.2011 in Kraft.)

(3) (Anm.: Tritt mit 1.1.2011 in Kraft.)

(4) (Anm.: Tritt mit 1.1.2011 in Kraft.)

(5) (Anm.: Tritt mit 1.1.2011 in Kraft.)

(6) (Anm.: Tritt mit 1.1.2011 in Kraft.)

(7) Der Universaldienstbetreiber hat der Regulierungsbehörde die folgenden Kennwerte für das vorangegangene Kalenderjahr schriftlich und in elektronisch verarbeitbarer Form zu übermitteln:

1. Laufzeiten für Briefsendungen;
2. Laufzeiten für Paketsendungen;
3. Zustellfrequenz;
4. Anzahl und Veränderungen bei Post-Geschäftsstellen;
5. Anzahl und Veränderungen bei Postbriefkästen;
6. Anzahl der Reklamationen.

Diese Information ist jährlich bis 1. März des Folgejahres vorzulegen.

(8) (Anm.: Tritt mit 1.1.2011 in Kraft.)

(9) (Anm.: Tritt mit 1.1.2011 in Kraft.)