

**Kurztitel**

Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz

**Kundmachungsorgan**

BGBl. I Nr. 84/2001

**§/Artikel/Anlage**

§ 45

**Inkrafttretensdatum**

01.08.2001

**Außerkrafttretensdatum**

28.02.2008

**Text****Teleshopping- und Eigenwerbeprogramme**

§ 45. (1) In Programmen, die ausschließlich Teleshopping ausstrahlen, ist Werbung im Rahmen der täglichen Beschränkungen gemäß § 44 Abs. 1 zulässig.

(2) In Eigenwerbeprogrammen, die ausschließlich Eigenwerbung ausstrahlen, sind andere Formen der Werbung im Rahmen der Beschränkungen gemäß § 44 Abs. 1 und 2 zulässig.