

Kurztitel

Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz

Kundmachungsorgan

BGBI. I Nr. 84/2001

§/Artikel/Anlage

§ 38

Inkrafttretensdatum

01.08.2001

Außerkrafttretensdatum

30.09.2010

Text**Kennzeichnungspflicht**

§ 38. Werbung und Teleshopping müssen klar als solche erkennbar sein. Sie sind durch optische oder akustische Mittel eindeutig von anderen Programmteilen zu trennen.