

Kurztitel

Presseförderungsgesetz 2004

Kundmachungsorgan

BGBI. I Nr. 136/2003

Typ

BG

§/Artikel/Anlage

§ 0

Inkrafttretensdatum

01.01.2004

Außerkrafttretensdatum

31.12.2008

Abkürzung

PresseFG 2004

Index

16/01 Medien, Presseförderung

Langtitel

Bundesgesetz über die Förderung der Presse (Presseförderungsgesetz 2004 - PresseFG 2004)

StF: BGBI. I Nr. 136/2003 (NR: GP XXII IA 292/A AB 323 S. 40. BR: 6946 AB S. 704.)

Präambel/Promulgationsklausel**Inhaltsverzeichnis****Abschnitt I
Grundlagen**

- § 1. Förderungsziel und Aufteilung der Mittel
- § 2. Allgemeine Förderungsvoraussetzungen
- § 3. Ansuchen um Förderung
- § 4. Presseförderungskommission

**Abschnitt II
Vertriebsförderung**

- § 5. Allgemeine Bestimmungen
- § 6. Vertriebsförderung von Tageszeitungen
- § 7. Vertriebsförderung von Wochenzeitungen

Abschnitt III**Besondere Förderung zur Erhaltung der regionalen Vielfalt der Tageszeitungen**

- § 8. Voraussetzungen und Berechnung

Abschnitt IV**Qualitätsförderung und Zukunftssicherung**

- § 9. Verteilung der Mittel
§ 10. Förderung der Journalistenausbildung
§ 11. Sonstige Förderungen
§ 12. Ansuchen; Nachweis über die Verwendung der Fördermittel
§ 13. Evaluierung der Maßnahmen

Abschnitt V**Schlussbestimmungen**

- § 14. Beobachtungszeitraum und Auszahlung
§ 15. Verweisungen
§ 16. Vollziehung
§ 17. Übergangsbestimmungen und In-Kraft-Treten

Anmerkung

Das Presseförderungsgesetz 2004 wurde in Artikel 1 des BGBl. I Nr. 136/2003 kundgemacht.

Zuletzt aktualisiert am

25.05.2018

Gesetzesnummer

20003079

Dokumentnummer

NOR30003362