

BUNDESGESETZBLATT

FÜR DIE REPUBLIK ÖSTERREICH

Jahrgang 1999

Ausgegeben am 12. Oktober 1999

Teil II

383. Verordnung: Akademischer Grad „Master of Advanced Studies (Global Marketing Management)“

383. Verordnung des Bundesministers für Wissenschaft und Verkehr über den akademischen Grad „Master of Advanced Studies (Global Marketing Management)“

Gemäß § 26 Abs. 1 des Bundesgesetzes über die Studien an den Universitäten (Universitäts-Studiengesetz – UniStG), BGBl. I Nr. 48/1997, zuletzt geändert durch das Bundesgesetz BGBl. I Nr. 167/1999, wird verordnet:

§ 1. Die Studiendekanin oder der Studiendekan der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Linz hat an die Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrganges für „Globales Marketing Management“ an der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Linz den akademischen Grad „Master of Advanced Studies (Global Marketing Management)“, abgekürzt „MAS“, zu verleihen.

§ 2. Diese Verordnung tritt mit 1. November 1999 in Kraft.

Einem