

Kurztitel

Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz

Kundmachungsorgan

BGBI. I Nr. 84/2001 zuletzt geändert durch BGBI. I Nr. 50/2010

Typ

BG

§/Artikel/Anlage

§ 0

Inkrafttretensdatum

20.07.2010

Abkürzung

AMD-G

Index

16/02 Rundfunk

Langtitel

Bundesgesetz über audiovisuelle Mediendienste (Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz – AMD-G)

StF: BGBI. I Nr. 84/2001 (NR: GP XXI RV 635 AB 720 S. 75. BR: AB 6421 S. 679.)

[CELEX-Nr.: 389L0552 idF 397L0036 sowie 398L0027]

Änderung

BGBI. I Nr. 71/2003 (NR: GP XXII RV 59 AB 111 S. 20. BR: 6788 AB 6790 S. 697.)

[CELEX-Nr.: 31997L0078, 32001L0089]

BGBI. I Nr. 97/2004 (NR: GP XXII IA 430/A S. 73. BR: 7084 AB 7086 S. 712.)

[CELEX-Nr.: 31997L0036, 31998L0027, 32002L0019, 32002L0020, 32002L0021, 32002L0022]

BGBI. I Nr. 169/2004 (NR: GP XXII IA 472/A AB 768 S. 89. BR: AB 7191 S. 717.)

BGBI. I Nr. 66/2006 (NR: GP XXII IA 799/A AB 1393 S. 145. BR: AB 7524 S. 734.)

BGBI. I Nr. 52/2007 (NR: GP XXIII RV 139 AB 194 S. 27. BR: AB 7731 S. 747.)

BGBI. I Nr. 7/2009 (NR: GP XXIV RV 19 AB 40 S. 11. BR: AB 8043 S. 765.)

BGBI. I Nr. 50/2010 (NR: GP XXIV RV 611 AB 761 S. 70. BR: 8327 AB 8338 S. 786.)

[CELEX-Nr.: 32006L0054, 32007L0065, 32010L0013]

BGBI. I Nr. 16/2012 (NR: GP XXIV AB 1670 S. 144. BR: AB 8669 S. 805.)

BGBI. I Nr. 84/2013 (NR: GP XXIV RV 2169 AB 2271 S. 200. BR: AB 8971 S. 820.)

BGBI. I Nr. 86/2015 (NR: GP XXV RV 632 AB 700 S. 86. BR: AB 9449 S. 844.)

Präambel/Promulgationsklausel

Inhaltsverzeichnis

*(Anm.: wurde nicht im BGBl. kundgemacht
Stichtag 1.8.2015)*

**1. Abschnitt
Allgemeines**

- § 1. Anwendungsbereich
- § 2. Begriffsbestimmungen

2. Abschnitt

- § 3. Niederlassungsprinzip

**3. Abschnitt
Zulassungen und Anzeigeverpflichtungen**

- § 4. Zulassungen für terrestrisches Fernsehen und Satellitenfernsehen
- § 5. Erteilung der Zulassung
- § 6. Änderungen bei Satellitenprogrammen und digitalen terrestrischen Programmen
(§ 7. und § 8. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 84/2013)
- § 9. Anzeigepflichtige Dienste

**4. Abschnitt
Zulassungsvoraussetzungen**

- § 10. Mediendiensteanbieter
- § 11. Beteiligungen von Medieninhabern

**5. Abschnitt
Frequenzen und Verbreitungsauftrag**

- § 12. Terrestrische Frequenzzuordnung
(§ 13. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)
- § 14. Überprüfung der Frequenzzuordnung
(§ 15. bis § 17. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)
- § 18. Frequenzbuch
(§ 19. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)
- § 20. Verbreitungsauftrag in Kabelnetzen

**6. Abschnitt
Digitalisierung**

- § 21. Digitalisierungskonzept und „Digitale Plattform Austria“
- § 22. Versuchsweise Nutzung digitaler terrestrischer Übertragungskapazitäten
- § 23. Ausschreibung von Zulassungen zu Errichtung und Betrieb einer terrestrischen Multiplex-Plattform
- § 24. Auswahlgrundsätze
- § 25. Erteilung der Zulassung und Auflagen für den terrestrischen Multiplex-Betreiber
- § 25a. Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk
- § 26. Rückgabe und Umplanung analoger Übertragungskapazitäten
- § 27. Zugang zu Multiplex-Plattformen
- § 27a. Zugang zu zugehörigen Einrichtungen
- § 27b. Zugang zu Zugangsberechtigungssystemen
- § 27c. Interoperabilität von Digitalfernsehgeräten
- § 28. Anzeige der Verbreitung von Zusatzdiensten

**7. Abschnitt
Anforderungen an alle audiovisuellen Mediendienste**

- § 29. Auskunfts- und Aufzeichnungspflichten
- § 30. Allgemeine Anforderungen an audiovisuelle Mediendienste
- § 31. Allgemeine Anforderungen an die audiovisuelle kommerzielle Kommunikation
- § 32. Präsentation und Einflussnahme
- § 33. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Tabakerzeugnisse

- § 34. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Arzneimittel, Medizinprodukte und therapeutische Behandlungen
- § 35. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für alkoholische Getränke
- § 36. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation und Schutz von Minderjährigen
- § 37. Sponsoring
- § 38. Produktplatzierung

8. Abschnitt

Besondere Anforderungen an audiovisuelle Mediendienste auf Abruf

- § 39. Schutz von Minderjährigen
- § 40. Förderung europäischer Werke

9. Abschnitt

Besondere Anforderungen an Fernsehprogramme und -sendungen

- § 41. Programmgrundsätze
 - § 42. Schutz von Minderjährigen
 - § 42a. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Spirituosen
 - § 43. Erkennbarkeit und Trennung
 - § 44. Unterbrechung von Sendungen
 - § 45. Werbe- und Teleshoppingdauer
 - § 46. Teleshopping-, Werbe- und Eigenwerbeprogramme
 - § 47. Auskunfts-, Aufzeichnungspflichten
 - § 48. Aufrufe in Krisen- und Katastrophenfällen
 - § 49. Programmgestaltende Mitarbeiter, Redaktionsstatut
 - § 50. Programmquoten
 - § 51. Förderung unabhängiger Programmhersteller
 - § 52. Berichtspflicht
 - § 53. Die Ausnahme von der Quotenregelung
 - § 54. Anwendung auf Teletext
- (§ 55. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

10. Abschnitt Rechtsaufsicht

- § 56. Aussetzung der Weiterverbreitung
 - § 57. Aussetzung der Weiterverbreitung nach dem Fernsehübereinkommen
 - § 58.
 - § 59. Kundmachung von Verordnungen
 - § 60. Rechtsaufsicht
 - § 61. Beschwerden
 - § 62. Feststellung der Rechtsverletzung
 - § 63. Verfahren zum Entzug und zur Untersagung
- (§ 63a. aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)
- § 64. Verwaltungsstrafbestimmungen
 - § 65. Anwendung des AVG und des VStG
 - § 66. Regulierungsbehörde
 - § 67. Schluss- und Übergangsbestimmungen
 - § 68. Vollziehung
 - § 69. In-Kraft-Treten
- (Anlagen 1 bis 3 aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

Anmerkung

1. Zu dieser Rechtsvorschrift ist eine englische Übersetzung in der Applikation „Austrian Laws“ vorhanden: Private Television Act - PrTV-G
2. Der gesetzliche Kurztitel und die Abkürzung wurden mit Wirksamkeit vom 20.7.2010 vergeben (vgl. BGBl. I Nr. 50/2010). Aus dokumentalistischen Gründen wurden auch in den bereits aufgehobenen Dokumenten der Kurztitel und die Abkürzung angepasst.

Schlagworte

e-rk3, Inh

Zuletzt aktualisiert am

29.03.2017

Gesetzesnummer

20001412

Dokumentnummer

NOR40119522